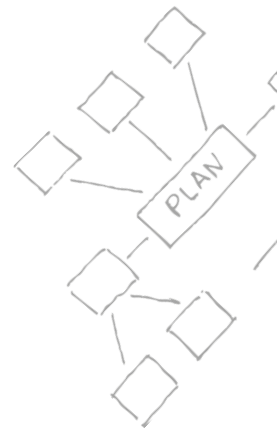
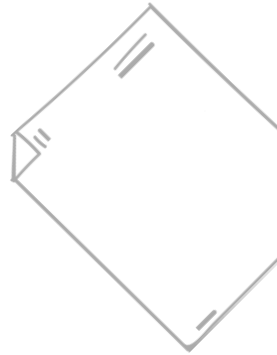


VZDELÁVACÍ TRÉNINGOVÝ PROGRAM:

MEETING GURU V DOBE "ONLAJNOVEJ"

MEETING GURU je tréningový program pre manažérova špecialistov, ktorí chcú **viest efektívne meetingy** s jasnými výstupmi a **interaktívne angažovať** všetkých členov svojho tímu.



Pripojte sa k účastníkom zo spoločností ako:



GlobalLogic



embraco



DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS

Priemerné hodnotenie programov

4.6 ★★★★★

Pre väčšinu firiem a lídrov predstavuje aktuálne vedenie meetingov a online stretnutí s členmi tímu alebo zákazníkmi skúšku toho, či sú pripravení **na prácu z domu a vzdialenú komunikáciu**.

NOVÝ NORMÁL "DOBY ONLAJNOVEJ" nám jasne ukazuje, že dnes už nemusíme byť v tej istej budove, v tom istom meste, či dokonca ani v tej istej krajine, aby sme s kolegami prediskutovali nový projekt a zdieľali informácie.

Ak chcete, aby na Vás ľudia hľadeli ako na lídra, musíte ako líder pôsobiť!

Určite by ste mali zvážiť aj to, ako počas videohovorov **prezentujete seba a svoje myšlienky**. Nejde totiž len o to, čo máte oblečené, či čo je na obrazovke za Vami.

Cieľom je, aby bola Vaša **komunikácia plynulá, nič nerozptyľovalo** Vás a účastníkov meetingu, a aby ho účastníci nebrali ako **stratu svojho času**.

Dobre zorganizovaný meeting na diaľku je perfektným pracovným nástrojom

Ak poznáte správne facilitačné techniky, ktoré pravidelne vo svojej praxi používajú profesionálni tréneri a lektori, odstránite z meetingu “One-Man Show” a navyše udržíte dynamiku tímu pod kontrolou.

Prieskumy dokazujú, že online meeting môže oproti tradičnému dokonca vylepšiť produktivitu, ale aj angažovanosť členov tímu.

(P.Hunter, Remote working in research: An increasing usage of flexible work arrangements can improve productivity and creativity, 2019)

Ste pripravený na NOVÝ NORMÁL “DOBY ONLAJNOVEJ”?

Online meeting sa pre mnohých manažérov stáva stresujúcou činnosťou, ktorá sa opakuje niekoľkokrát denne, zaberá čas a často sa deje bez odozvy členov tímu. Až máte pocit, ako by ste boli na meetingu sami.

Alebo sa môžete stať **MEETING GURU**, ktorý:

- ✓ má pozornosť a sústredenosť členov tímu pod kontrolou,
- ✓ meetingy vedie efektívne a s intenzívnou spätnou väzbou,
- ✓ detailne vníma potreby členov svojho tímu v praxi,
- ✓ vníma silné stránky jednotlivcov a ich aktuálne poznanie pre tímové riešenia,
- ✓ vedie neformálne rozhovory s tímom či zákazníkom a udržiava tak dobré vzťahy,
- ✓ využíva interaktívne a kreatívne techniky pre zapojenie ľudí do diskusie (facilitácia, design thinking),
- ✓ tvorí a organizuje meetingy, kde sa členovia aktívne zapájajú do komunikácie, sami prinášajú podnety k riešeniu problémov a spoločných výziev.

Pre koho je tréningový program MEETING GURU určený?



MANAŽÉRI/ TEAM LÍDRI



PROJEKTOVÍ MANAŽÉRI



OBCHODNÍ RIADITELIA



SCRUM MASTERI



KONZULTANTI A ŠPECIALISTI

MEETING GURU si ide vlastnú ligu!

Nástroje sú **overené**. Moduly tréningu sú **praktické**. A formát je **interaktívny** so zavedením nových vedomostí do praxe ešte v daný deň.

- **11 hodín tréningu** rozdelený **do 4 modulov** s obsahom šitým na mieru
- **iba 12 účastníkov** v skupine Vám garantuje individuálny prístup trénera
- **1 hodina face-to-face konzultácie** pre vyriešenie individuálnych potrieb a efektívnu adaptáciu do Vášho prostredia
- **4 worksheety**, ktoré Vám pomôžu uplatniť to, čo ste sa na module naučili
- **záznam z modulu**, ak sa ho nebudete môcť zúčastniť
- **e-learning podpora** edukačnej platformy firemnykouc.sk

Obsah tréningového programu

MEETING GURU V "DOBE ONLAJNOVEJ"

1. Modul I 3 hodiny

- Zoznámenie sa s jedinečným **konceptom "Presýpacích hodín"** meetingu, ktorý Vám bude pripomínať efektivitu, angažovanosť a ľudský prístup pri vedení meetingov
- Spoznanie **4 typov meetingu** pre určenie ich periodicity a časového ohraničenia
- Ako si udržať **cieľ meetingu** a dosiahnuť z neho želané výstupy
- Ako **angažovať členov tímu** už vo fáze prípravy meetingu a spoluvytvorenia agendy
- Aké **role na meetingu** má zastávať MEETING GURU, a aké role je potrebné rozdať ostatným účastníkom meetingu

2. Modul I 3 hodiny

- Prečo si **zapnúť webkameru** pre budovanie angažovanosti a ako namotivovať členov tímu k zapnutiu webkamery
- Ako viesť **neformálne rozhovory**, vytvoriť bezpečnú atmosféru už na začiatku meetingu a stať sa majstrom SMALL TALKU
- Aké **interaktívne online nástroje** využívať počas meetingov, aby sme získali plnú interakciu od účastníkov a zozbierali tak nové nápady, inovácie a dáta potrebné pre plnenie biznis plánov
- Využitie **design-thinking techník** pre vedenie meetingu za účelom tvorenia nápadov a kolektívnych rozhodnutí v projekte

3. Modul I 3 hodiny

- Ako nadchnúť účastníkov pre novovzniknuté úlohy/tasky formou **SMART delegovania** a **CALL TO ACTION prístupu**
- Ako ukončiť meeting v pozitívnom duchu pre udržanie vnútornej motivácie účastníkov a nenásilným pripomenutím tímovej/firemnej vízie pomocou **techniky "PUSA NA ČELO"**
- Zhrnutie **konceptu "Presýpacích hodín"** a praktické zdieľanie aplikovaného know-how v praxi pomocou skupinových aktivít
- **Hacky a triky** pre vybudovanie pracovného prostredia a návykov v "DOBE ONLAJNOVEJ"

4. Modul I 2 hodiny

- **Zdieľanie skúsenosti z Vášho prostredia** (best practices) a výziev v adaptácii spoločne s rozvojovou skupinou
- **Oslávenie úspechov**, ktoré sa Vám podarilo dosiahnuť

Adaptačná konzultácia FACE - TO - FACE I 1 hodina

Facilitátori tréningového programu:

MATÚŠ DRAGANOVSKÝ

#veľkýMatúš pôsobí ako Learning Designer a tréner vo vzdelávacej spoločnosti SUVko Coaching v rámci firemného vzdelávania soft-skills (mäkkých zručností).

Zameriava sa na rozvoj ľudského potenciálu a silných stránok stredného a vyššieho manažmentu prostredníctvom dlhodobých vzdelávacích programov.

Facilituje co-create a design thinking workshopy, kde využíva bohaté skúsenosti z medzinárodných projektov a spoluprac.

Užíva si networking a inšpiratívne podnety počas procesu.



MATÚŠ JAREČNÝ

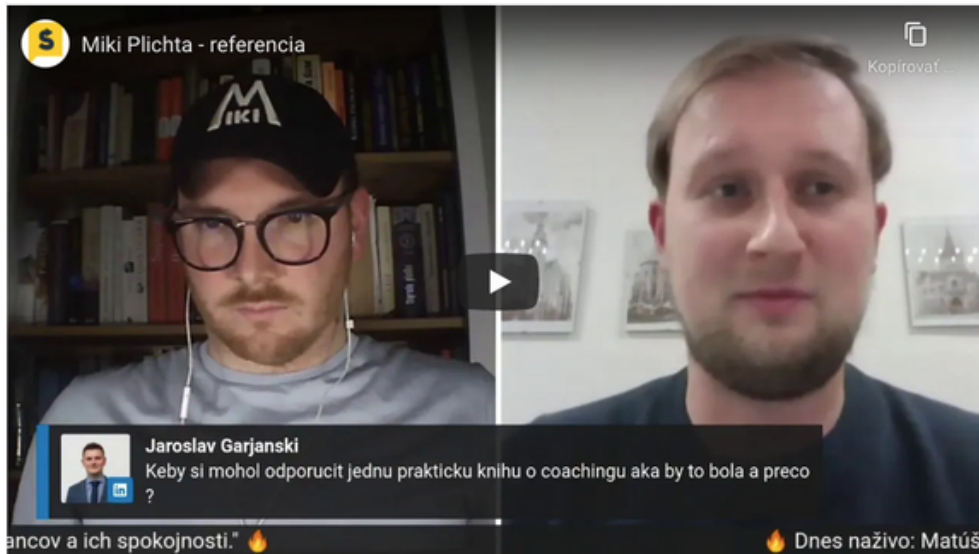
#malýMatúš sa v roku 2013 stal spoluzakladateľom vzdelávacej spoločnosti a značky SUVko Coaching.

Sprevádza ľudí odhalením ich skrytého potenciálu, ktorí sú v top manažmente alebo strednom manažmente. Používa pragmatický prístup, ktorým nachádza na každú situáciu konkrétny soft skills nástroj.

Jeho 9 ročná lektorská prax bola ocenená v prestížnej ankete Lektor roka, kde získal špeciálne ocenenie Young Talent za rok 2018 (Lektor roka do 30 rokov za rok 2018).



Čo o nás a našej práci povedali?



Miki Plichta (expert na LinkedIn) vo svojej online show s lektorom Matúšom Draganovským

„Absolvovaním vzdelávania od SUVko Coaching som si uvedomil, že úspešnosť mojej práce je daná kombináciou viacerých faktorov – efektívnou komunikáciou, poznaním techník vedenia, spoznať svojich ľudí, ich motívy, potreby a potenciál, a samozrejme prirodzene viesť a riadiť.“

Peter Pešta, vedúci výroby BOSCH

Workshop mi priniesol nový pohľad na už známe témy, priniesol nové odporúčania a modely, ktoré sa dajú jednoducho aplikovať do praxe, pričom ich aplikácia môže zvýšiť pozornosť, sústredenie, pracovný výkon. Lektor boli úplne super. Veľmi dobré sebavedomé vystupovanie no zároveň príjemný priateľský prístup. Workshop predčil moje očakávanie.

Michal, účastník série workshopov z firmy SWEP

„Pri vzdelávaní od SUVko Coaching som vždy vedela, že budem robiť niečo zaujímavé a že sa niečo nové dozviem. Naučila som sa, že za všetkým musí byť dobrá stratégia a nástroje.“

Anna Mária Gordiaková, HR manager, Affinity Analytics

Cena tréningového programu:

Firemný program v individuálnej skupine vašej firmy:



VSTUP DO TRÉNINGOVÉHO PROGRAMU

- Learning Design pred vzdelávaním
- 11 hodín vzdelávania
- 1 hodinová face-to-face konzultácia
- worksheets, e-learning platforma

~~929 € bez DPH~~

649 € bez DPH

za účastníka

NAŠI PARTNERI



B/S/H/



DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS



embraco

handtmann
Myšlienky pre budúcnosť

CENTURY 21

